

...¿Y luego?



La venta la terminas tu con tu equipo (a menos que nos capacitemos para hacer cierre de tus ventas)



Luego generamos los contenidos de fidelización y promociones para que se conviertan en embajadores de marca.



SEO On Page

- Optimización de títulos, encabezados, meta descripciones
- Mapa de sitio
- Monitoreo de Google Search Console
- Generación de contenido para intenciones de búsqueda específicas
- Monitoreo de ranking en posiciones de motores de búsqueda



SEO OFF Page

- Creación de artículos y blogs en sitios web complementarios al tuyo
- Generación de enlaces en foros, comunidades online para apuntar a tu sitio web

¿Qué debemos hacer de forma permanente?

Optimizar tu sitio para que técnicamente funcione bien para el usuario y para Google -> SEO

¿Qué pasa con ellos luego de dejar sus datos?

Resolvemos las inquietudes iniciales y generamos contenidos de atracción que además nos permita mostrarles los beneficios que ofrecemos y cómo les solucionamos los problemas que tengan.

Contenidos en:

- Email marketing
- Mensajes de texto
- Llamadas por parte de tu empresa
- Mensajes de whatsapp desde tu empresa

Formularios de Facebook Ads

Formularios de Google Ads

Landing pages (páginas de destino)

Whatsapp

Facebook Messenger

¿A dónde llegan las personas que ven los contenidos que hemos generado?

Principalmente tu sitio web (para mejorar SEO)

Y de allí comenzamos a publicar en:

Redes sociales

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Pinterest
- Twitter

Plataformas de Anuncios

- Google Ads
- Red de búsqueda, Display, Google Shopping
- Facebook Ads
- Instagram
- Facebook
- Red de display
- Twitter Ads
- LinkedIn Ads

¿Dónde se difunden estos contenidos?

Contenidos Visuales



- Cursos Online
- Gifs
- Entrevistas en directo o diferido
- Imágenes
- Infografías

Contenidos generados por los propios usuarios



Página de preguntas frecuentes o soporte



Webinars

Audios / Podcast.



Videos



Presentaciones / Slideshare



Ebooks



Tipos de contenidos que generamos

- Infoproductos.
- Manuales

- Casos de estudio
- Entrevistas
- Informes
- Listas
- Checklist
- Noticias, tendencias o novedades
- Guías
- Consejos
- Artículos que explican un proceso
- Comparaciones de productos o servicios.
- Definiciones
- Artículos de reflexión u opinión

Artículos / Post



Continuar

Basamos nuestros Resultados trabajando en 5 Acciones Generales



Contenidos para entretener y generar marca



Contenidos informativos / educativos



Contenidos para generar confianza y credibilidad



Contenidos para fidelizar



Contenidos comerciales / para convertir