



PRESENTACIÓN PORTAFOLIO DE SERVICIOS MIX MEDIOS

2020

LUZ ADRIANA LÓPEZ SALAZAR



Villamaría Caldas 2020

ASUNTO: PRESENTACIÓN PORTAFOLIO DE SERVICIOS MIX MEDIOS S.A.S

A través del presente medio y en nombre de la MIX MEDIOS S.A.S, presentamos los servicios ofrecidos de gestión y consultoría de pautas publicitarias en las emisoras y medios de comunicación del Eje Cafetero.

Presentamos nuestro interés por llevar a cabo con éxito la difusión de campañas, poniendo a su disposición los recursos tecnológicos, capital humano y experiencia.

MIX MEDIOS, es una empresa con sede en Villamaría, Caldas, la cual contribuye al fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios y de interés público, a través de la producción y difusión de pauta publicitaria, así como la representación de los mismos ante entidades públicas y privadas tanto nacionales como internacionales, teniendo como misión, contribuir al crecimiento como organización y al desarrollo social.

Esperamos que esta propuesta satisfaga sus necesidades y requerimientos, para que, junto a nosotros, sus objetivos sean logrados con una mayor eficacia, impacto y eficiencia de costos.

Atentamente,

LUZ ADRIANA LÓPEZ SALAZAR

Coordinadora Operativa

3174280573 – 3148669349



1.1 MIX MEDIOS S.A.S



MIX MEDIOS, es una empresa orientada al agenciamiento publicitario, producción de contenidos para medios de comunicación masivos y consultaría de proyectos comunicativos. Mix Medios cuenta con alianzas para la formulación, implementación y ejecución de proyectos de comunicación social, los cuales tienen como objetivo que las personas que integran la comunidad incrementen sus habilidades de comunicación, así como su participación cívica, democrática y cultural.



Mix Medios cuenta con la alianza de la Red de Medios Ciudadanos (RMC), integrada por medios comunitarios y de interés público. Actualmente la red cuenta con más de 20 aliados, como principal recurso de **MIX MEDIOS** para la ejecución e implementación de proyectos de comunicación social, producción radial y difusión de pauta publicitaria.

Esperamos que esta propuesta satisfaga sus necesidades y requerimientos, para que sus objetivos sean logrados con una mayor eficacia, impacto y eficiencia de costos.

- Mayor cobertura e impacto de las campañas radiales y televisivas en el departamento de Caldas.
- Fácil administración de sus campañas.
- Fácil accesibilidad a los medios radiales.
- Audiencia fidelizada.
- Emisoras con canal web.
- Emisoras de la comunidad.
- Mayor control y certificación de emisión de pautas publicitarias.
- Precios asequibles para la mayoría de entidades, empresas y personas jurídicas.
- Servicio personalizado de acuerdo a sus necesidades y requerimientos.

1.4.2. ESPACIOS CORTOS DE TIEMPO PARA LA TRANSMISIÓN DE CUÑAS RADIALES

Esta opción le permite transmitir una cuña, campaña o publicidad pregrabada, durante un espacio de tiempo radial de las emisoras de nuestra red, la cuña radial junto a una adecuada rotación le permitirá:

- Tener un mayor impacto del mensaje gracias a la calidad del mensaje.
- Posicionar la campaña, marca o publicidad mediante la rotación y fidelidad de los oyentes de las emisoras de nuestra red.

1.2.1. AVISOS RADIALES

Los avisos radiales son una económica opción para dar mensajes de interés público o particular, los avisos radiales tienen:

- Fácil acceso a la programación;
- No requieren de grabación previa o edición;
- Tienen un fácil acceso a la parrilla de programación;
- Facilidad de enviar mensajes nuevos y cortos en cada emisión.

1.2.2 ESPACIOS TELEVISIVOS DE LARGA DURACIÓN PARA LA TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS

Los espacios televisivos de larga duración son una excelente oportunidad si su necesidad es transmitir un mensaje a nivel local, en algunos de los municipios donde la Red de medios Ciudadanos tiene presencia. Los espacios para la transmisión de los espacios televisivos le permitirán:

- Tener un gran impacto en los municipios que cuentan con el canal televisivo;
- Mayor impacto y recordación del mensaje enviado
- Excelente espacios para enviar mensajes culturales, sociales, medioambientales, familiares y de interés local.

1.2.3 PANTALLAZOS TELEVISIVOS

Los pantallazos televisivos son una económica solución con gran impacto de las campañas y publicidad que se busca transmitir, los pantallazos permiten:

- Tener acceso a espacios durante la emisión de programas de alta audiencia;
- Tener un mayor impacto visual de la marca o nombres de la campaña.

1.3 Participantes de MIX MEDIOS y La Red de Medios Ciudadanos

La Red de Medios Ciudadanos cuenta con once (11) emisoras comunitarias, así como seis (6) canales televisivos locales; los medios participantes se muestran en las siguientes tablas:

1.3.1 Emisoras Comunitarias y de Interés Público

EMISORAS	MUNICIPIO - DEPARTAMENTO	CUBRIMIENTO
Inmaculada FM Estéreo	Aguadas - Caldas	Norte de Caldas, Sur de Antioquia.
Anserma Cultural Estéreo	Anserma - Caldas	Occidente de Caldas y Occidente de Risaralda
Mirador Estéreo	Chinchiná - Caldas	Occidente de Caldas
Dorada Esterero	Dorada - Caldas	Oriente de Caldas y Magdalena Caldense
Brisa FM	La Merced - Caldas	Nor Occidente
Angular Estéreo	Palestina - Caldas	Occidente de Caldas
Pensilvania Estéreo	Pensilvania - Caldas	Oriente de Caldas, Norte del Tolima, Magdalena Caldense

EMISORAS	MUNICIPIO - DEPARTAMENTO	CUBRIMIENTO
Ultra FM Estéreo	Risaralda - Caldas	Sur occidente
Campeona Estéreo	Samaná - Caldas	Oriente de Caldas, Magdalena Caldense, Puerto Boyacá
Armonía Estéreo	Salamina - Caldas	Norte de Caldas
Viterbo Estéreo	Viterbo - Caldas	Occidente de Caldas

1.3.2 CANALES DE TELEVISIÓN LOCAL

CANAL LOCAL	MUNICIPIO	CUBRIMIENTO
Tele Aguadas	Aguadas Caldas	Área Urbana
Matraca TV	Pácora caldas	Área Urbana
Corporación Cívica Progresar	Anserma Caldas	Área Urbana
Supía TV	Supía Caldas	Área Urbana
Ingrumá TV	Riosucio Caldas	Área Urbana
Viterbo TV	Viterbo Caldas	Área Urbana

1.4.1 PERIFONEO

Mix Medios ofrece el servicio de perifoneo, con el fin de brindar un mayor impacto en la difusión de campañas dirigidas a los habitantes de los municipios del Eje Cafetero. El valor de una hora de perifoneo en la zona urbana de cada municipio es de Cincuenta mil pesos Mlte (**50.000.00**) + IVA.

2. VALORES DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR MIX MEDIOS S.A.S

2.1 Valor del servicio Transmisión Cuñas Radiales.

Los valores que se presentan en la siguiente tabla equivalen a la transmisión de una sola cuña y mediante solo una emisora de la red

Duración del Espacio Radial	Valor Unitario + IVA
Hasta 15 segundos	\$ 7.000
Hasta 20 segundos	\$ 8.500
Hasta 30 segundos	\$ 9.500
Hasta 40 segundos	\$ 10.500
Hasta 60 segundos	\$ 14.000

**Los precios pueden disminuir dependiendo del número de espacios contratados, las emisoras y el tiempo a contratar. Los valores mostrados anteriormente son más IVA.*

2.1.2 Valor de espacios Radiales Larga Duración.

Los Valores que se muestran a continuación equivalen a la transmisión de una única transmisión en una emisora

Duración en Minutos	Valor en Transmisión + IVA	Valor minutos Por Emisora+ IVA
Hasta 10 minutos	\$ 120.000+ IVA	\$ 12.000+ IVA
Hasta 15 minutos	\$ 175.500+ IVA	\$ 11.700+ IVA
Hasta 20 minutos	\$ 222.000+ IVA	\$ 11.100+ IVA
Hasta 30 minutos	\$ 315.000+ IVA	\$ 10.500+ IVA

**Los precios pueden disminuir dependiendo del número de espacios contratados, las emisoras y el tiempo a contratar. Los valores mostrados anteriormente son más IVA.*

2.1.3 Valor de servicios Radiales

Cada mensaje de un máximo de 50 palabras tiene un costo unitario de Cuatro Mil Doscientos Pesos M/Cte (\$ 5.000 + IVA) por emisora.

2.2.1 Valor del Servicio para la Transmisión de Programas

Televisivos

Los valores que se muestran a continuación equivalen a la transmisión de una única transmisión a través de un solo canal de televisión:

Duración en Minutos	Valor Unitario por Transmisión + IVA	Valor Minutos por Canal + IVA
Hasta 10 minutos	\$ 70.000+ IVA	\$ 7.000+ IVA
Hasta 15 minutos	\$ 102.000+ IVA	\$ 6.800+ IVA
Hasta 20 minutos	\$ 128.000+ IVA	\$ 6.400+ IVA
Hasta 30 minutos	\$ 180.000+ IVA	\$ 6.000+ IVA

*Los valores mostrados anteriormente son más IVA

2.2.2 Valor Servicio para la Transmisión de Pantallazos Televisivos

Los valores que se presentan en la siguiente tabla corresponden a una única emisión.

Duración	Valor Unitario + IVA	Valor Unitario del Segundo Por Canal
Hasta 25 segundos	\$ 10.000+ IVA	\$ 400+ IVA
Hasta 40 segundos	\$ 15.000+ IVA	\$ 375+ IVA

*Los valores mostrados anteriormente son más IVA

2.3.1 Valor Servicio para la realización de Perifoneo

Duración del Perifoneo	Lugar de Perifoneo	Valor por hora + IVA
Hasta 1 hora	Plazas de mercado	\$ 30.000+ IVA
Hasta 1 hora	Desplazamiento por el municipio	\$ 65.000+ IVA

*Los valores mostrados anteriormente son más IVA

3. Formulación y Administración de Proyectos

En alianza de MIX MEDIOS S.A.S con la Asociación Cívica de Medios de Comunicación La Merced “ASOCMECOM”, contamos con una vasta experiencia en la planeación y ejecución de actividades comunicativas con el fin de educar, capacitar y/o concientizar a la comunidad en temas como políticas de paz, medioambientales, culturales, sociales o en temas específicos de las empresas como campañas de marketing y responsabilidad social y medioambiental.

Igualmente, en MIX MEDIOS S.A.S potencializamos el impacto de los objetivos de los proyectos que se encuentran en fase operativa de las empresas públicas, semiprivadas, públicas y entidades gubernamentales, que tienen como alcance el desarrollo de la cultura, desarrollo social, medioambiental, políticas de paz u objetivos estratégicos propios de las mismas empresas o instituciones.

4. Organización y logística de eventos

Convocamos y preparamos encuentros académicos y de promoción de productos o servicios para grupos específicos. Gestionamos los espacios físicos, expositores, control de invitados y ambientación requerida durante el evento.

Los costos dependen del sitio del evento, cantidad de invitados y tipo de conferencistas.

5. Producción sonora

Mix Medios brinda a su empresa la elaboración de piezas sonoras, de acuerdo a la campaña, producto, promoción o servicio que desee ofertar.

Duración del audio	Valor Unitario audio en off	Valor unitario audio musicalizado + IVA
Hasta 20”	\$ 120.000+ IVA	\$ 200.000+ IVA
Hasta 30”	\$ 150.000+ IVA	\$ 230.000+ IVA

** La musicalización se realiza con material de la biblioteca adquirida por Mix Medios, con los respectivos derechos para estos propósitos.*

También contamos con aliados para la producción de videos y multimedia que se cotizan según el proyecto.